|  |
| --- |
| **Załącznik nr 6 - Rozdział V, Tabela - Cele i wskaźniki**  |
| 1 | CEL OGÓLNY 1 | Wzrost jakości życia oraz poziomu aktywizacji społecznej i gospodarczej na terenie KOLD |
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Wzrost udziału mieszkańców w działaniach kulturalnych opartych o centra kultury i integracji. |
| 1.2 | Tworzenie miejsc pracy oraz wspieranie rozwoju w firmach na obszarze KOLD |
| 1.3 |  | Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru KOLD |
|  | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary  | Stan początkowy 2016 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |
| 1 | Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających jakość życia na terenie LGD KOLD |  | % | 36,4  | 40  | Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary  | Stan początkowy 2016 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |
| P1-1 | Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej | os.  | 0  | 3600  | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P2-1 | liczba osób korzystających z nowego wyposażenia orkiestr / zespołów artystycznych | os. | 0 | 140 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P3-1 | liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | szt.  | 0  | 36 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P3-2 | liczba utrzymanych miejsc pracy | szt.  | 0  | 2 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P3-3 | liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby defaworyzowane, uruchamiające działalność gospodarczą | szt. | 0 | 10 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P4-1 | liczba osób przeszkolonych | os. | 0 | 240 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P4-2 | Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | os. | 0 | 170 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P5-1 | Liczba/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | os.   | 0  | 240  | listy udzielonego doradztwa / LGD |
| P5-2 | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru | os.  | 0 | 240 | listy obecności na spotkaniach / LGD |
| P5-3 | Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru | os.  | 0 | 200 | ankiety oceny szkoleń / LGD  |
| P5-4 | Liczba odbiorców wydawnictw typu "Dobre Praktyki" | os. | 0 | 1000 | lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD  |
| P5-5 | Liczba odbiorców wydawnictw informujących o naborach wniosków | os. | 0 | 2000 | protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD  |
| P5-6 | Liczba odbiorców treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie | os. | 0 | 32000 | nakład gazety / egzemplarz ogłoszenia zarchiwizowany w LGD |
| P5-7 | liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD | os. | 0 | 45 | monitoring realizacji LSR  oraz listy udzielonego doradztwa / LGD |
| P5-8 | Liczba raportów z badań ewaluacyjnych LSR | szt. | 0 | 2 | Dokumentacja raportu z ewaluacji LGD/LSR |
| P5-9 | Liczba operacji inwestycyjnych oznakowanych logiem i nazwą LGD | os. | 0 | 80 | monitoring realizacji LSR  |
| W1 | liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W2 | liczba projektów skierowanych do turystów | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P6-2 | liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń kulturalnych | os. | 0 | 80 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P6-3 | liczba odbiorców wydanych folderów | os. | 0 | 400 | lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD  |
| Przedsięwzięcia | Grupy docelowe |  Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu |
| nazwa | Jednostka miary  | wartość | Źródło danych/sposób pomiaru |
| Począt-kowa 2016 rok | Końcowa 2023 Rok |
| 1 | Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną | mieszkańcy obszaru | konkurs | P1-1. Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego  | szt. | 0 | 11 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| 2 | Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych | mieszkańcy obszaru / zespoły artystyczne | projekt grantowy | P2-1. Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego  | szt. | 0 | 10 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| 3 | Przedsiębiorczość rozwija LGD KOLD | osoby planujące założenie firmy i rozwijające działalność  | konkurs | P3-1. liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 29 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P3-2. liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  | szt. | 0 | 13 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| 4 | Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru KOLD | mieszkańcy obszaru | projekt grantowy | P4-1. Liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności | szt. | 0 | 20 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| 5 | Wspieramy społeczeństwo w aktywnym udziale w realizacji LSR | mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje, JST | Koszty bieżąceAktywizacjaKoszty bieżąceKoszty bieżąceKoszty bieżąceKoszty bieżąceKoszty bieżąceKoszty bieżąceKoszty bieżące | P5-1. liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD  | szt. | 0 | 96 | listy udzielonego doradztwa / LGD |
|  | P5-2. Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców |  | 0 | 16 | listy obecności na spotkaniach / LGD |
|  | P5-3. liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD) | szt. | 0 | 2 | treści wydawnictw/wydawnictwa zarchiwizowane przez LGD |
|  | P5-4. liczba wydawnictw informujących o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD) | szt. | 0 | 4 | treści wydawnictw/wydawnictwa zarchiwizowane przez LGD |
|  | P5-5. Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie | szt. | 0 | 8 | treści ogłoszeń/ogłoszenia zarchiwizowane przez LGD |
|  | P5-6. liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | szt. | 0 | 281 | lista obecności / LGD |
|  | P5-7. ilość badań ewaluacyjnych LSR  | szt. | 0 | 2 | Dokumentacja z ewaluacji  |
|  | P5-8. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD | szt. | 0 | 1 | wzór/projekt oznakowania zarchiwizowany przez LGD |
| 6 | Włączamy społeczeństwo w aktywne kreowanie produktów turystycznych | mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje, JST, turyści | projekt współpracy | W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W2. Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy  | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | szt. | 0 | 3 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  |  |  |  | P6-1. liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  |  |  |  | P6-2. liczba wydanych folderów (tytułów) | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy |
|  |  |  |  | P6-3 liczba nowych obiektów infrastruktury rekreacyjnej | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy |
|  |  |  |  | P6-4 liczba wydarzeń zorganizowanych przez partnerów z udziałem LGD KOLD | szt. | 0 | 2 | dokumentacja projektu współpracy |
| 2 | CEL OGÓLNY 2 | Zwiększenie turystycznej atrakcyjności oraz wypromowanie obszaru KOLD i jego dziedzictwa lokalnego |
| 2.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD |
| 2.2 |  | Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD |
|  | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary  | Stan początkowy 2016 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |
| II | Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających atrakcyjność turystyczną LGD KOLD | %  | 21,4  | 25  | Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety  |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary  | stan początkowy2016 rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |
| P7-1 | liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej | os. |  0 | 4500  | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P7-2 | Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków  turystycznych | km | 0 | 30 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P8-1  | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej  | os. | 0 | 5000 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| W1 | liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W2 | liczba projektów skierowanych do turystów | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P9-1 | liczba użytkowników szlaku oznaczonego przy pomocy technologii GPS | os. | 0 | 2500 | Badania własne LGD |
| P9-2 | Ilość pobrań opracowanej aplikacji | szt. | 0 | 500 | licznik pobrań aplikacji ze strony www / LGD |
| P10-1 | liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych | os. | 0 | 3400 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| P10-2 | Liczba odbiorców wydawnictw promujących obszar KOLD  | os. | 0 | 2000 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| W1 | liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne  | szt. | 0 | 1 | monitoring realizacji LSR / LGD  |
| W2 | liczba projektów skierowanych do turystów | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-1 | liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych | os. | 0 | 36 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-2 | liczba uczestników delegacji KOLD w zorganizowanych przez partnerską LGD wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych | os. | 0 | 80 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-3 | Łączna liczba km oznakowanego szlaku | km | 0 | 56 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W1 | Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W2 | Liczba projektów skierowanych do turystów | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-5 | liczba uczestników zorganizowanych festynów | os. | 0 | 60 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-6 | liczba uczestników delegacji KOLD w festynach zorganizowanych przez partnerskie LGD | os. | 0 | 40 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W1 | liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W2 | Liczba projektów skierowanych do turystów | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-7 | liczba odbiorców wydanych map turystycznych | os. | 0 | 2000 | lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa , dokumentacja projektu współpracy   |
| P11-8 | liczba uczestników rajdu rowerowego | os. | 0 | 90 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W1 | Liczba projektów współpracy z wykorzystaniem dziedzictwa lokalnego  | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| W2 | Liczba projektów skierowanych do osób odwiedzających tereny partnerów i własne  | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-9 | liczba uczestników KOLD w spotkaniu integracyjnym sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD  | os. | 0 | 40 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-10 | liczba uczestników KOLD w konkursie kulinarnym zorganizowanym przez partnerskie LGD | os. | 0 | 40 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-11 | Liczba uczestników w festynie turystycznym | os. | 0 | 60 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-12 | liczba osób grupy KOLD uczestniczących w festynach u parterów | os. | 0 | 40 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-13 | Liczba osób użytkowników infrastruktury na szlakach | os. | 0 | 300 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-14 | Liczba odbiorców wydanego folderu | os. | 0 | 3000 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P11-15 | Liczba odbiorców materiałów promocyjnych o regionie | os. | 0 | 1500 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| P12-1 | liczba uczestników działań promocyjnych - konkursów, wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD | os. | 0 | 1600 | listy obecności, listy uczestników, dokumentacja fotograficzna / LGD |
| P12-2 | liczba uczestników wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach | os. | 0 | 120 | listy obecności / LGD |
| P12-3 | liczba uczestników szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD | os. | 0 | 150 | listy obecności / LGD |
| P12-4 | Liczba odbiorców folderów promocyjnych o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD | os. | 0 | 2500 | lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD |
| Przedsięwzięcia | Grupy docelowe |  Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu |
| nazwa | Jednostka miary  | wartość | Źródło danych/sposób pomiaru |
| początkowa 2016 rok | końcowa 2023 Rok |
| 7 | Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną  | mieszkańcy obszaru, turyści  | konkurs | P7-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej | szt. | 0 | 11 | monitoring LSR   |
| 8 | Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną | mieszkańcy obszaru, turyści  | projekt grantowy | P8-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej | szt. | 0 | 14 | monitoring LSR   |
| 9 | Współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce | mieszkańcy obszaru, turyści  | projekt współpracy |  |  |  |  |  |
|  | W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | szt. | 0 | 12 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS | szt. | 0 | 4 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P9-2. liczba opracowanych aplikacji  | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| 10 | Promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt grantowy | P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych | szt. | 0 | 24 | monitoring realizacji LSR / LGD |
|  | P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD | szt. | 0 | 4 | monitoring realizacji LSR / LGD |
| 11 a | Współpracujemy na rzecz promocji turystyki i produktów obszaru KOLD | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt współpracy | W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W2. Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy  | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | szt. | 0 | 2 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych  | szt. | 0 | 3 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-2. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas spotkań | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| 11 b | ciąg dalszy | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt współpracy |  |  |  |  |  |
|  | W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | szt. | 0 | 3 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-3. liczba zorganizowanych festynów | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-4. liczba festynów zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD | szt. | 0 | 2 | listy obecności, dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| 11 c | ciąg dalszy | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt współpracy |  |  |  |  |  |
|  | W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | szt. | 0 | 3 | dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-5. Liczba wydanych map (tytułów) | szt. | 0 | 1 | lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa, |
|  | P11-6. liczba zorganizowanych rajdów rowerowych  | szt. | 0 | 1 | lista uczestników -projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-7. liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD | szt. | 0 | 1 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
|  | P11-8. liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD | szt. | 0 | 1 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| 11 d | ciąg dalszy  | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt współpracy | ***W1 – Liczba zrealizowanych projektów współpracy*** | szt. | 0 | 1 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| ***W2 – Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy*** | szt. | 0 | 1 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| ***P11-9 – Liczba zorganizowanych festynów turystycznych (1)*** | szt. | 0 | 1 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| ***P11-10 – Liczba festynów turystycznych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których udział brała grupa z LGD KOLD***  | szt. | 0 | 2 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| ***P11-11 – Liczba ustawionych elementów infrastruktury oraz tablic informacyjnych na szlaku turystycznym własnym i partnerów***  | szt. | 0 | 3 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| ***P11-12 – Wydanie folderu tematycznego***  | szt. | 0 | 1 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| ***P11-13 – Wydanie materiałów promocyjnych o regionie własnym***  | szt. | 0 | 5 | lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy  / LGD |
| 12 | LGD promuje obszar i jego dziedzictwo | mieszkańcy obszaru, turyści | Koszty bieżąceAktywizacjaAktywizacjaAktywizacjaAktywizacja | P12-1 – liczba wydarzeń/imprez | szt. | 0 | 8 | dokumentacja techniczna / dokumentacja własna LGD |
|  | P12-2. Liczba konferencji/targów/prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD | szt. | 0 | 6 | dokumentacja własna LGD |
|  | P12-3. Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD | szt. | 0 | 5 | listy obecności / LGD |
|  | P12-4. liczba folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD | szt. | 0 | 5 | dokumentacja własna LGD |